

正本

發文方式：紙本郵寄

檔 號：

保存年限：

臺中市政府經濟發展局 函

408

臺中市南屯區精科七路9號

地址：407610臺中市西屯區臺灣大道三段9
9號惠中樓5樓

承辦人：科員陳莉敏

電話：22289111分機31619

電子信箱：lmchen@taichung.gov.tw

受文者：臺中市工商協進會

發文日期：中華民國114年12月30日

發文字號：中市經商字第1140090325號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明二

主旨：本局配合「台中Hi8 全城開趴」活動，延長「2025臺中購物節」登錄期間至115年2月3日，並新增加碼抽獎項，隨函檢送跑馬燈文字稿，敬請貴單位協助播放廣宣週知，請查照。

說明：

- 一、跑馬燈文字稿內容如下：「來台中「Hi8加碼」抽百萬！台中購物節延長登錄至2/3」，播放期間自即日起至115年2月3日止。
- 二、隨函檢送活動辦法一份供參。

正本：臺中市政府一級機關、臺中市各區公所、臺中市各戶政事務所、臺中市各地政事務所、臺中市政府警察局各分局及(大)隊、臺中市政府地方稅務局各分局、臺中市各區衛生所、公有零售市場(42處)、公有零售市場自治會(34處)、臺中市產業故事館發展協會、臺中市工商發展投資策進會、臺中市商業會、臺中市大臺中商業會、臺中市商業發展促進會、臺中市工商協進會、台中市飛雁創業協會、社團法人台中市亞哥國際青年商會、臺中市區自由路商圈管理委員會、臺中市精明一街管理委員會、臺中市美術園道商店街管理委員會、臺中市繼光商店街行人徒步區管理委員會、臺中市大隆路商店街管理委員會、臺中市天津路服飾商圈管理委員會、臺中市一中街(含育才南街)商店管理委員會、臺中市大坑商圈管理委員會、臺中市昌平路皮鞋商圈管理委員會、臺中市逢甲商店街管理委員會、臺中市大雅學府商圈管理委員會、臺中市東勢區形象商圈發展協會、臺中市豐原廟東復興商圈管理委員會、臺中市東海藝術街商店街區管理委員會、臺中市大甲觀光商店街區管理委員會、臺中市太平樹孝商圈管理委員會、臺中市大里中興商圈管理委員會、新竹縣政府、苗栗縣政府、彰化縣政府、南投縣政府、雲林縣政府、新竹市政府、嘉義市政府、財團法人台中世界貿易中心、秋紅谷心之谷教育園區、帝國製糖廠臺中營業所、臺中跨境體驗示範基地、臺中國際展覽館、臺中市北區國民運動中心、臺中市朝馬國民運動中心、長春國民暨兒童運動中心、臺中市南屯國民運動中心、潭子國民暨兒童運動中心、大里國民暨兒童運動中心、國立臺灣

美術館、臺中市大墩文化中心、臺中市葫蘆墩文化中心、臺中市大墩文化中心文英館、臺中市港區藝術中心、臺中市纖維工藝博物館、臺中市屯區藝文中心、臺中市立圖書館、臺中火車站旅遊服務中心、泰安服務區、谷關遊客中心、清水服務區、南投服務區、西螺服務區、西湖服務區、古坑服務區、新營服務區、湖口服務區、中壢服務區、桃園國際機場股份有限公司、交通部民用航空局臺中航空站、交通部民用航空局臺北國際航空站、交通部民用航空局高雄國際航空站、台灣高速鐵路股份有限公司

副本：臺中市政府經濟發展局商業科

局長張峯源

本案依分層負責規定授權主管科長決行

配合台中 Hi8 全城開趴活動-臺中購物節延長登錄抽大獎

一、活動期間

- (一) 配合台中 Hi8 全城開趴活動至115年2月3日 (星期二) 23:59 止。
- (二) 消費之發票/收據得登錄有效區間為114年10月24日 (星期五) 00:00起至115年2月3日 (星期二) 23:59止。

二、抽獎及活動獎項

以公正公開方式抽出以下獎項：

- (1)108 萬元現金(1 名)
- (2)8.8 萬元現金(10 名)
- (3)百萬汽車 1 台 (顏色隨機，恕不能指定)
- (4)主辦機關得依活動需求調整抽獎時間及地點。

三、注意事項

- (一) 114 年 12 月 27 日(星期六)(含)之後皆無天天抽、週週抽、隔週抽、月月抽等獎項。
- (二)其餘請詳「2025 臺中購物節」活動辦法所規定事項。

