



On the Leading Edge of World Trade

展望全球數位拓銷新趨勢

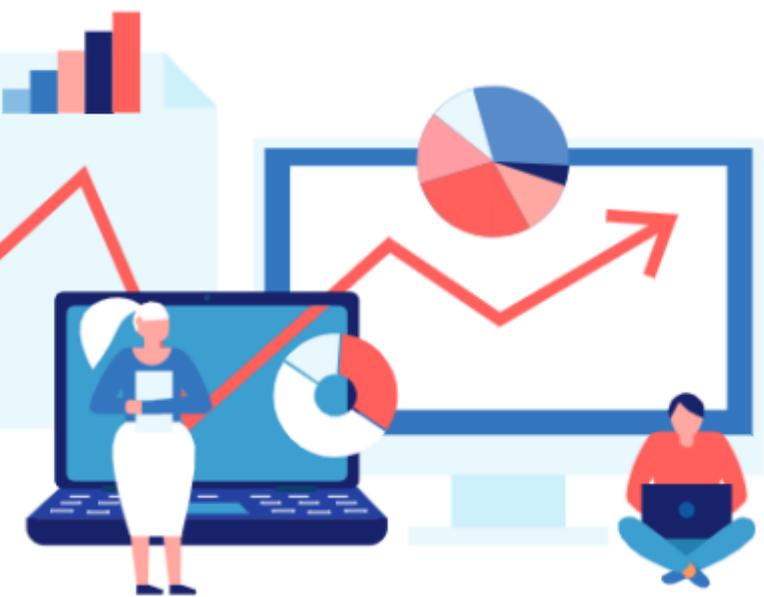
109年07月31日

主講人：外貿協會葉明水秘書長



On the Leading Edge of World Trade

- 01 | 疫情影響，衝擊世界經濟
- 02 | 2020年全球數位趨勢
- 03 | 數位行銷搶曝光
- 04 | 跨境電商賣全球
- 05 | 後疫情時代：貿協線上資源助攻



01 | 疫情影響，衝擊 世界經濟

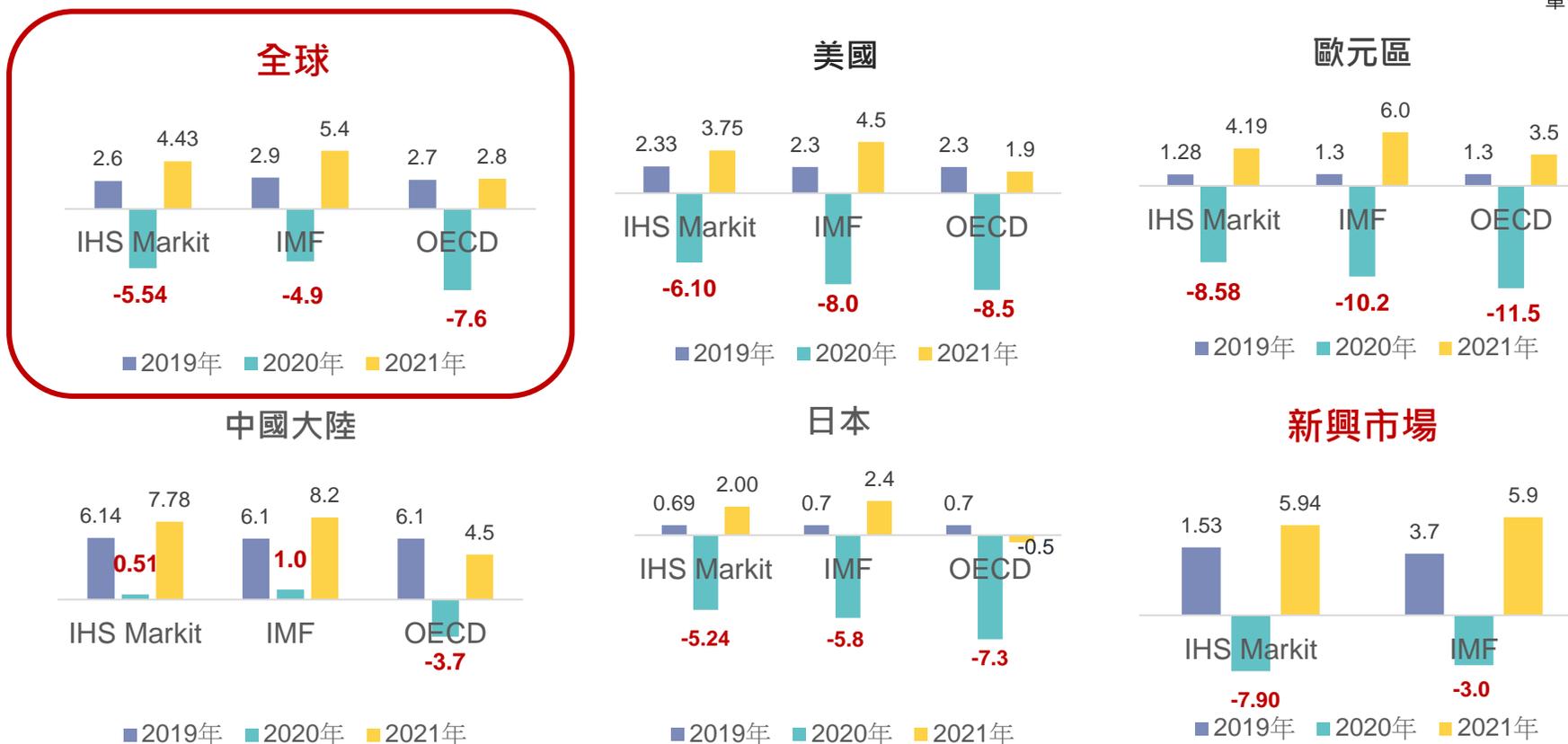


2020年全球景氣疲弱

- 受到新冠病毒肺炎疫情影響，國際機構持續下修2020、2021年全球經濟成長率預測。
- IHS Markit 7月將2020年全球經濟成長率調降至**-5.54%**，並預測2021年全球經濟可望逐步復甦，惟**主要經濟體(如歐美日)無法回歸2019年水準**。

國際機構對2019-2021年經濟成長率預測

單位：%





我國經濟預測

- 行政院主計總處將我國今年經濟成長率下修至**1.67%**；央行則將預測值下修為**1.52%**。
- 國際機構IHS Markit預測，今年臺灣經濟成長率為**-0.75%**，與韓國相當、優於日本及新加坡，並預測**2021年**臺灣經濟成長率為**3.42%**。

2019-2021年 IHS Markit 對主要經濟體之經濟成長率預測





臺灣前十大出口市場概況

- 即使受疫情衝擊，今年上半年我國對前十大出口市場當中，中國大陸及香港、美國、日本、新加坡仍維持出口成長。

臺灣前十大出口市場

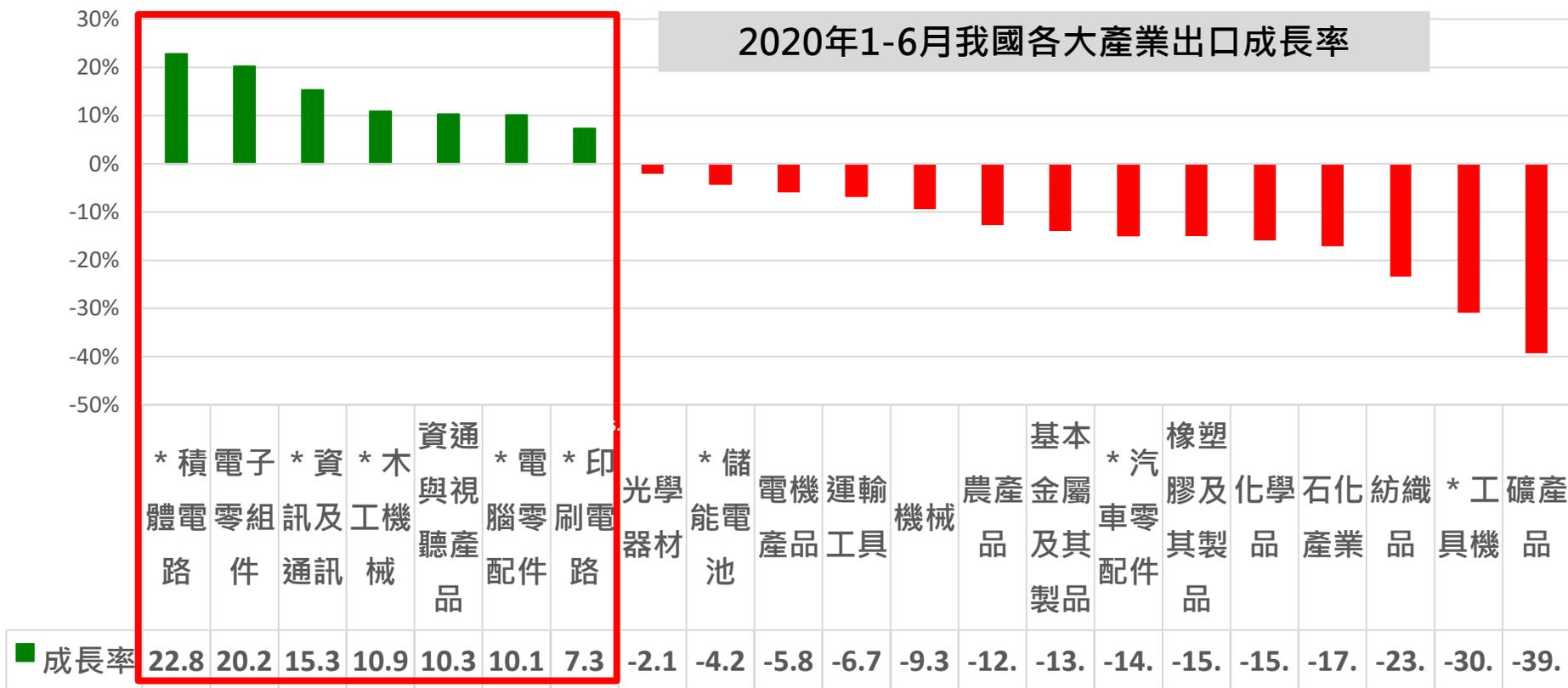
	2019年			2020年1-6月		
	出口額 (百萬美元)	比重 (%)	增減率 (%)	出口額 (百萬美元)	比重 (%)	增減率 (%)
全球	329,194.1	100.0	-1.4	158,021	100.0	0.52
1. 中國大陸及香港	132,148.3	40.1	-4.2	66,846	42.30	9.80
2. 美國	46,242.9	14.0	17.1	22,976	14.54	4.50
3. 日本	23,281.8	7.1	2.1	11,734	7.43	3.46
4. 新加坡	18,186.4	5.5	5.0	9,013	5.70	5.50
5. 南韓	16,917.0	5.1	7.5	7,046	4.46	-16.47
6. 越南	10,772.4	3.3	0.0	4,693	2.97	-11.79
7. 馬來西亞	9,400.3	2.9	-11.3	4,227	2.67	-8.88
8. 德國	6,522.4	2.0	-7.6	2,934	1.86	-13.20
9. 菲律賓	6,156.5	1.9	-31.2	2,783	1.76	-5.50
10. 荷蘭	5,863.5	1.8	0.1	2,812	1.78	-1.33

資料來源: WTO; 財政部; 外貿協會市場處整理



2020年1-6月臺灣出口正成長產業

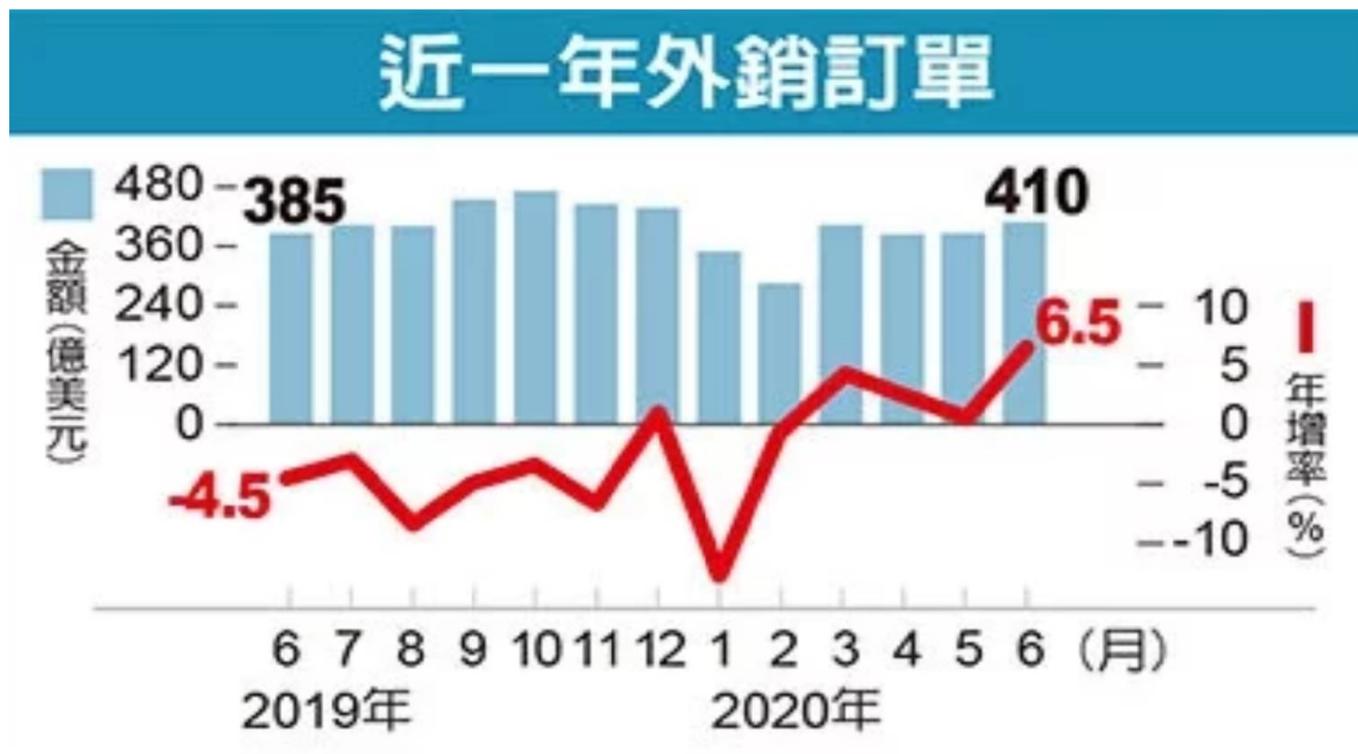
- 因5G發展，AI、晶片需求增加，積體電路正成長。印刷電路也因為5G基礎建設、消費性電子復甦而回到成長軌道。
- 木工機械受惠於美國自中國大陸轉單效應，出口不斷成長。（中國大陸輸美國木工機，遭美國加徵進口關稅至25%。我國自去年底超越中國大陸後，領先持續擴大。）





外銷訂單 連4紅

- 受惠於半導體接單非常強勁，6月外銷訂單為410億美元，創歷年同期新高，年增6.5%，已連四紅。經濟部統計處預測，7月外銷訂單可望連五紅。





02 | 2020年全球數位趨勢



2020年全球數位趨勢

擁抱數位經濟，數位行銷、社群經營、電子商務為商機所在

We Are Social & Hootsuite Q1 發表年度研究報告 <Digital 2020>

01

使用網路的人數 45.4億

與2019年1月相比增長了7%
 (2.98億新用戶)，滲透率59%。



04

用戶每天花3個小時行動上網

平均網路用戶每天線上花費3個小時22分鐘。意味著我們目前的醒來時間中有40%以上是通過網路度過的。



02

超過51.9億人使用手機

在過去的一年中，用戶數量增加了1.24億 (2.4%)，滲透率67%。



05

B2C電商市場價值3.4兆美元

B2C電子商務市場總金額3.4兆美元



03

社群媒體用戶達到38億

自去年同期以來，數據增長了9%以上 (3.21億新用戶)，滲透率49%。



06

2019年數位廣告花費3340億

2019年數位廣告總共花費了3340億美金，佔全球廣告花費的50.1%。





Digital transformation

In business, a fundamental change, a metamorphosis, in how companies generate value for their owners and other stakeholders, achieved by applying digital technologies and ways of working to all aspects of the business.

- Boston Consulting Group(BCG)

10 guiding principles

階段1

定義價值

1. 確認高層管理者的承諾
2. 設定明確的願景目標
3. 安全投資

階段2

開展及加速

4. 從燈塔項目*開始
5. 任命一支高素質的開展團隊
6. 組織推廣新/敏捷工作方式
7. 培養數位文化

階段3

擴大規模

8. 排序項目以快速獲得回報
9. 構建組織性能
10. 採用新的營運模式

The Four Pillars of Digital Transformation

- 新顧客體驗
- 24/7數位化
- 客製化
- 電子商務
- 行動技術
- 顧客忠誠

- 數據收集與管理
- 雲端投資
- 數據池
- 評估數據價值
- 快速學習能力
- 科技平台統整



- 人才的角色將涉及與智慧技術的更高層次的互動。
- 數位技能(如UI/UX)
- 數據科學家
- 數據技術工程師
- 機器自動化
- 培訓與投資
- 機器人應用(業務流程)
- AI自動化
- 流程優化、自動化
- 人為操作工作減少
- 設計、審核、創新工作增加



03 | 數位行銷搶曝光

#買主線上找到你



數位行銷集客式當道

吸引

轉換

獲得

滿足

陌生客群

訪客

潛在客戶

顧客



創造品牌吸引力，客戶主動找上門



集客式行銷
(Inbound Marketing)

- 影音圖文素材創建
- 自媒體布建與經營
- 搜尋引擎優化SEO
- 口碑行銷
- 故事行銷



影音行銷(Video Marketing)

台灣經貿網助攻影音行銷步驟：

照片吸引買主目光

01

影片塑造現場體驗

02

企業影片增加品牌形象

03



運用影音提高互動率



360度環景照片拍攝



15

紓困振興方案 「強化數位貿易 及電子商務措施」

數位貿易
輔導方案

數位貿易
學苑

Featured

NHS

HM Government

CORONAVIRUS
PROTECT YOURSELF & OTHERS

Campaign

Coronavirus (COVID-19): what you need to do

Read the latest information about the coronavirus situation in the UK, along with guidance for what to do if you think you're at risk.

20 March 2020 — News story

Crucial medicines protected for coronavirus (COVID-19) patients

More than 80 medicines used to treat patients in intensive care units have been banned from parallel export from



數位貿易輔導方案

整合當今多元數位需求，提供13大數位工具方案



13
運用亞洲網紅口碑行銷服務
方案價值 ▶ NT\$20,000

6
平台上架輔導
方案價值 ▶ NT\$20,000
服務說明 ▶ 擇一台灣經貿網合作平台上架商品
Amazon Newegg
Tiki, Bilibili, eBay, PChomeThai, Rakuten, Qoo10
詳細內容請點選各平台名稱

5
Martech精準全球數位推廣
方案價值 ▶ NT\$10,000
服務說明 ▶ 透過Martech進行多管道數位行銷，精準鎖定潛在客戶，並提供成效分析報告書
詳細內容

輔導-社群平台曝光
NT\$20,000
透過數位廣告爭取海外曝光，Facebook、IG或Twitter社群廣告擇一平台
詳細內容



掃我了解更多!





【數位貿易輔導方案】 廠商實證

抗疫e起拓商機！如何應用最有效？聽聽業者怎麼說！

5 

Martech精準全球數位推廣

方案價值 ▶ NT\$10,000
服務說明 ▶ 透過Martech進行多管道數位行銷，精準鎖定潛在客戶，並提供成效分析報告書

[詳細內容](#)

蘇錦工業有限公司

- ✓ 公司的網頁瀏覽量立即倍增
- ✓ 獲得海外新買主的詢問商機



4 

AI產品影片製作服務

方案價值 ▶ NT\$10,000
服務說明 ▶ 以AI技術進行語意分析、擷取精華製成智慧、吸睛影片，再加碼影音廣告投放！

[詳細內容](#)

今口香調理食品股份有限公司

- ✓ 解決自製影片費時與資金不足等痛點
- ✓ 運用數位行銷成功找到買主



6 

平台上架輔導

方案價值 ▶ NT\$20,000
服務說明 ▶ 擇一台灣經貿合作平臺上架商品

[Amazon](#) [Newegg](#)

Tiki, Blibli, eBay, PChome Thai, Rakuten, Qoo10

頂善企業股份有限公司

- ✓ 走出疫情困境，接獲電商新商機
- ✓ 製作完整數位行銷影音素材

Rakuten





【數位貿易輔導方案】 廠商實證

抗疫e起拓商機！如何應用最有效？聽聽業者怎麼說！



數位貿易學苑

線上+線下90堂課

4大類課程主題：跨境電商、數位轉型、
數位商務、數位行銷。

1 涵蓋金物流、跨境電商營運、市場策略、
大數據分析、影音多媒體、數位精準行銷。

2 課程合作夥伴：

Google™

亞馬遜全球開店
amazon global selling

facebook

LinkedIn™

twitter

20



課程隨選



4大類全方位課程



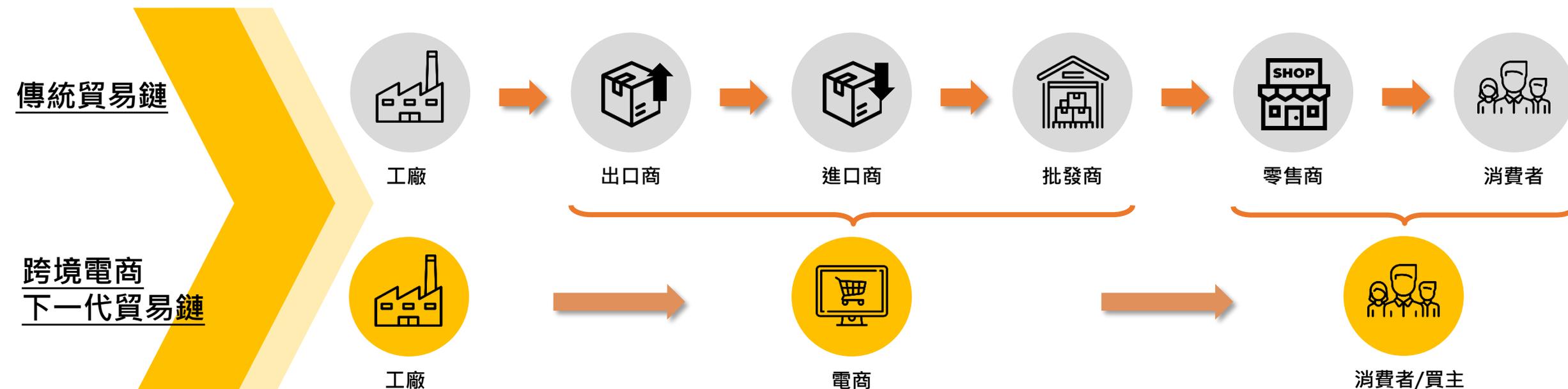
廣告體驗金
6,000元



04 | 跨境電商賣向全球

#搶攻全球跨境商機

傳統貿易鏈也在數位轉型



網路讓貿易全球化得以實現，傳統貿易鏈已被「電商」簡化

從0到1上架國際電商平台，步步“不”驚心



品牌準備期



品牌上線期



品牌磨練期



品牌成熟期

- 目標鎖定
- 選品策略
- 影音素材
- 金物流串接

Step 1

- 廣告曝光
- 自媒體經營
- 客戶關係管理

Step 2

- 選品優化
- 廣告曝光
- 數據觀測
- 客戶關係管理

Step 3

- 數據觀測
- 持續曝光

Step 4

台灣企業專屬的國際電商平台-台灣經貿網



專業、信賴、優質MIT的
企業形象

產品型錄無限上刊

70,000 台灣供應商
85,000 瀏覽人次/日

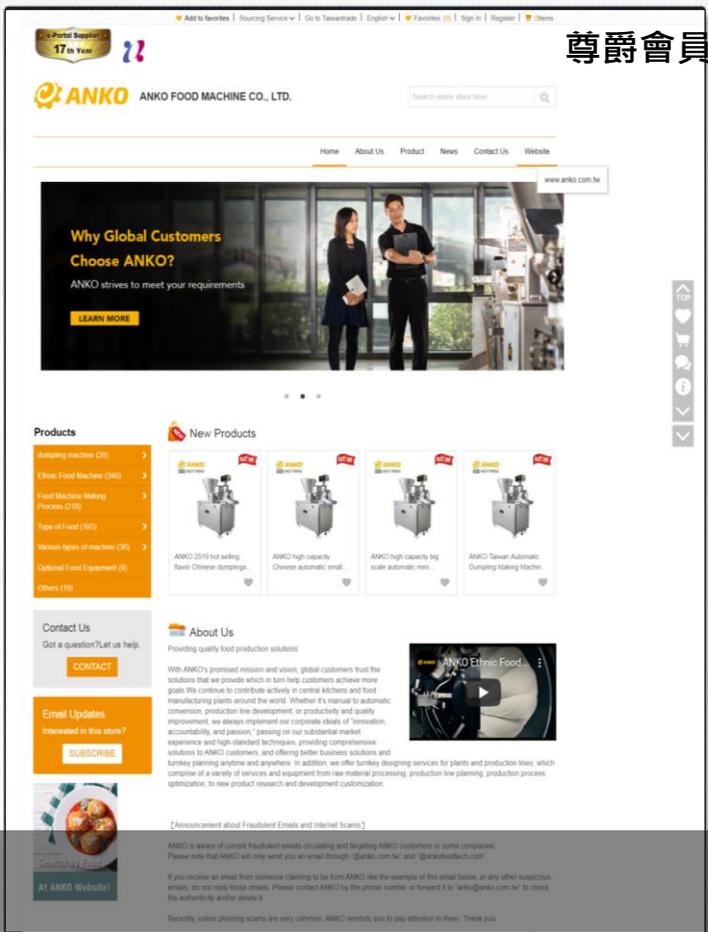


響應式設計(RWD)
買主瀏覽安全又方便

13種語言接地氣
(NEW 法文語系全新登場)



** <9/30前限時降價中>一年期尊爵會員振興方案25,000元**



台灣經貿網服務生態圈

跨境電商一站式解決方案



前進主流國際電商平台

優選跨境電商平臺合作一站式服務，搶攻全球跨境商機





03

後疫情時代：
貿協線上資源助攻隊



國際拓展活動

線上新產品發表會



突破實體展會限制，規劃**契合時勢及廠商需求**的**線上新產品發表會**，爭取商機，並將Taiwan is helping，落實在**醫療、製造、科技、綠色等產業**。

成果
統計

辦理場次：**22**場
 觸及國外買主：**4,335**位

成功
案例

ADVANTECH
研華科技

- 與菲律賓 VRTSystems商談中，
初估成交**15**萬美元。

 **儀展科技**
KETECH INSTRUMENT

- 菲律賓、泰國、埃及多家水處理買主詢問，**預估商機10**萬美元。

依照全球市場需求規畫主題

- 居家運動-疫起動起來
- 居家辦公
- COVID-19快篩檢測
- 零接觸商機-教育科技
- 工具機
- 個人防護及體溫監控
- 口罩及防護衣
- 防疫水五金





國際拓展活動

全球市場趨勢線上報告會 (5月-7月)

▶ 規劃**12場**全球各主要市場線上報告會，協助我國企業了解各主要市場經濟近況及受新冠病毒肺炎影響情形。



直播期間點閱數 **18,185 次**



直播期間在線 **2,771 人次**





國際拓展活動

線上直播說明會-臺日共同拓展第三國市場 (5月27日)



本會自2017年起，與JETRO合作推動「臺日共同拓展第三地市場」，協助我國企業進入日商在東南亞市場的通路及供應鏈，目前有**20**多項成功案例。



直播期間點閱數 **2,193 次**



直播期間在**線 201 人次**

日方貴賓透過視訊同步參與

- ★日臺交流協會星野首席副代表
- ★JETRO窪田修理事



JETRO - 美中貿易摩擦對全球供應鏈影響及日商未來動向

- 日商調整供應鏈至東南亞國家，並朝「在地化」供應。



國際拓展活動

混合式論壇 (Hybrid meeting)

5G既出 誰與爭鋒-由日韓遊戲產業看疫後零接觸商機(7月3日)



首度針對遊戲產業辦理國際線上及實體論壇，探討電競產業大未來、由5G發展看線上串流遊戲及AR/VR未來商機等議題。



現場與會

90位

線上觀看

>600人

臺日韓重量級講師

- 唯晶科技董事長詹承翰
- 日本電競聯盟副會長浜村弘
- 韓國前三大財團SK Telecom首席品牌經理金應元





國際拓展活動

防疫國家館 Taiwan Global Anti-COVID-19 Pavilion

6月4日上線~7月27日



官網累計 **3.1萬** 瀏覽人次 | FB粉絲團觸達 **143.5萬** 人次

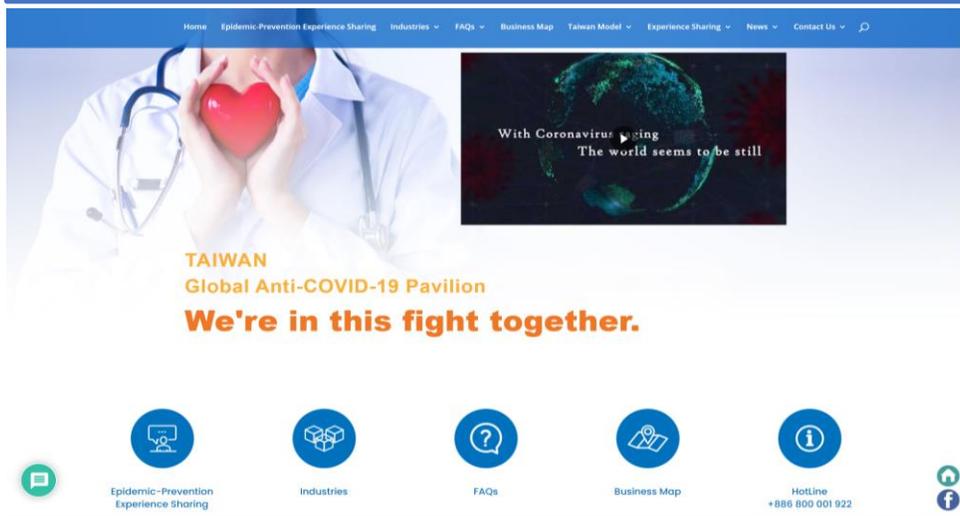
(前5大來源國：印度、美國、
印尼、日本、巴西)

(前5大觸及國：阿爾及利亞、埃及、
奈及利亞、委內瑞拉、肯亞)



建置目的

提供我國抗疫作法、相關經驗分享，及防疫產業
供應鏈採購資訊、專業醫療諮詢、智慧醫療整體
解決方案。



產業專區

防疫產業生態系：網羅**258**家PPE 廠商



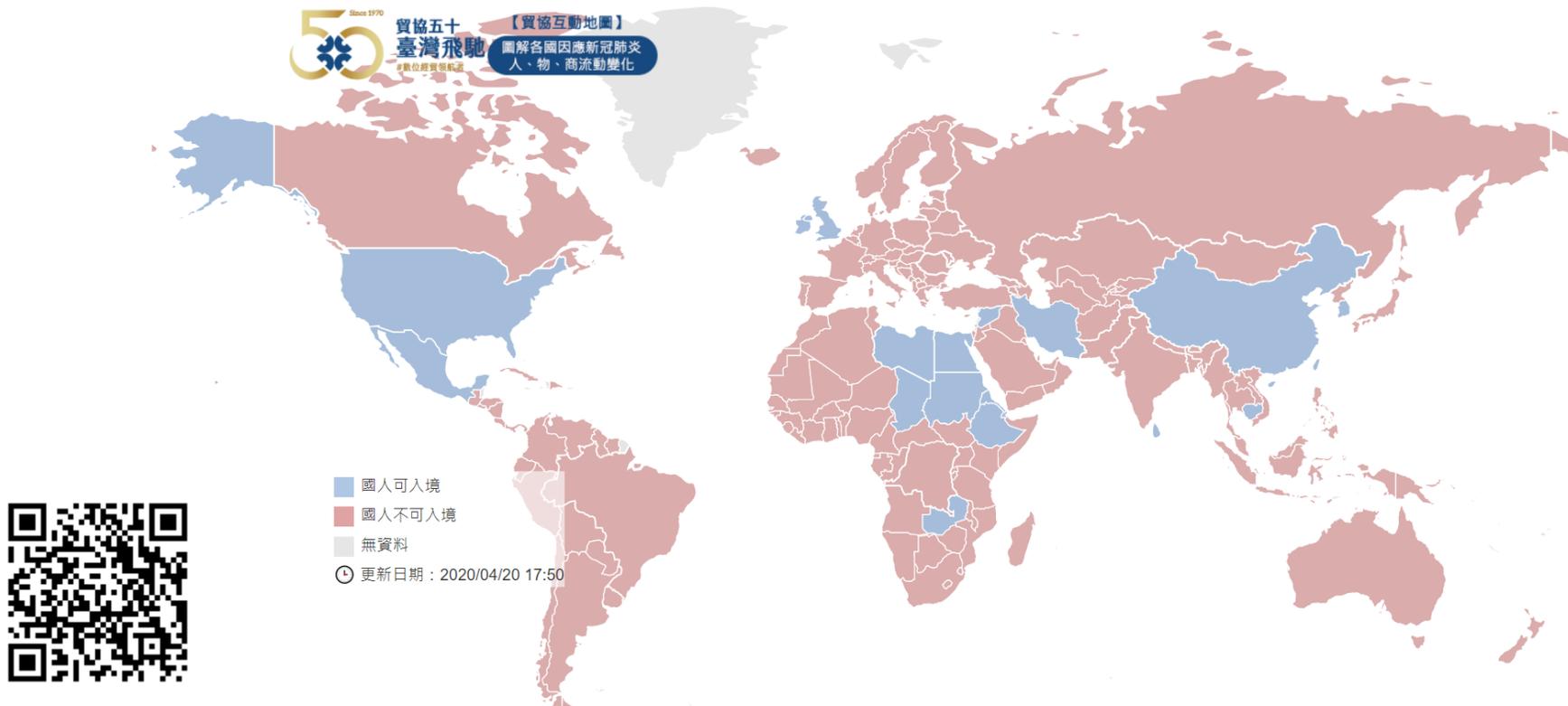


全球防疫商務資訊互動地圖 (影片)



經濟部及貿協駐外單位蒐集第1手資訊，即時提供各國於新冠疫情期間，
人流、物流、商流、運輸、復工及各國紓困方案資訊。

- 本會官網於Alexa網站流量排名竄升約1萬5,000名



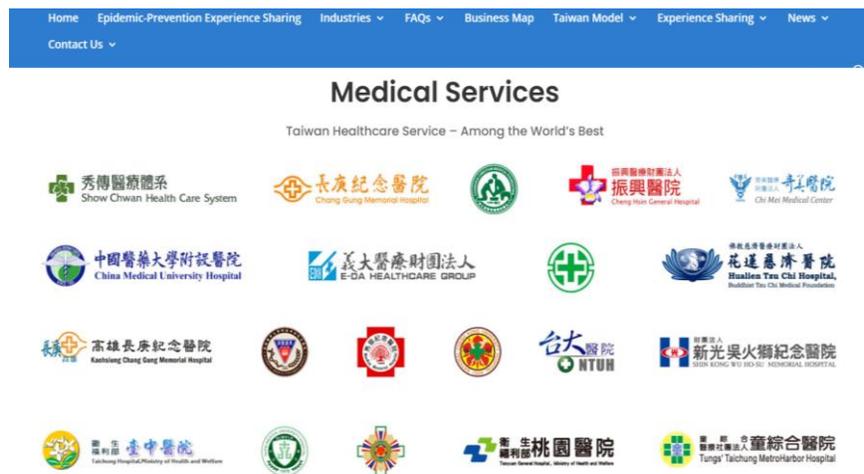


國際拓展活動

臺灣防疫經驗線上研討會 (3月29日-7月6日)

▶ 辦理**19**場次防疫經驗分享會，印度場後續促成印度商向臺灣採購**131.5**萬美元防疫產品，包含**PCR**檢測試劑與**400**件防護衣。

 台灣防疫宣傳影片 (2分52秒)



 醫療經驗分享

- 印度**
 - 成大醫院、義大醫院
 - > 1萬名 印度醫師參與
- 孟加拉**
 - 義大醫院、諾貝爾集團
 - 後續線上觀看達7,000人次
- 非洲**
 - 由臺大醫院向非洲361位人員 (包含奈及利亞防疫指揮官)分享

泰國、緬甸

- 彰化基督教醫院

越南

- 臺北榮總兒童感染科醫師

中南美

- 中國醫藥大學附設醫院



臺灣產業形象廣宣計畫(IEP)



多元管道強化國內廣宣



在疫情期間，中華職棒領先全球開打職棒賽事，並透過電視及Twitter等社群平台進行英文直播，台灣精品結合中華職棒進行廣宣，讓海外國家也看得到台灣精品，成功觸達**1,200萬人次**。



台北捷運形象廣告

- 4大轉運站刊登

觸達**2,813萬人次**

中廣製播專題

- 台灣精品系列專題及刊登廣告

觸達**1,940萬人次**

與網紅合拍影片

- 推介台灣精品常設館

觸達**54萬人次**



臺灣產業形象廣宣計畫(IEP)

台灣精品線上記者會

針對醫療、電資、機械、運輸金屬、運動等5大產業，辦理7場台灣精品線上說明會及記者會，由廠商簡報並於現場展示防疫居家相關產品。

貿易局陳局長與本會葉秘書長一同主持「防疫產品」線上記者會



場次

- 4/23 遠距醫療
- 5/4 防疫產品
- 5/7 資通訊零接觸產業
- 5/12 五金扣件
- 6/2 智慧機械
- 6/11 運動居家
- 6/30 智慧交通



台灣精品
TAIWAN EXCELLENCE
Everyday Excellence

■ 買主洽詢：**98**位 ■ 媒體：**321**位

■ 報導：**184**篇 ■ 觸達：**777**萬人次



政府採購專案

- ▶ 為爭取各國政府採購商機，安排**25**場次視訊，洽談防疫、資安、資訊產品，及辦理**線上說明會及發表會**。



美國政府採購趨勢與商機線上說明會 (5月14日)

- 邀請**美國4位專家**，為業者解析GSA Schedule制度。
- 目前已有**3家**提出申請GSA Schedule輔導案。

直播期間觀看總數

697人次



歐銀台灣智慧交通線上發表會 (5月20日)

- 安排臺灣業者線上簡報各項系統解決方案，開發歐洲市場。

悠遊卡公司

✓ 羅馬尼亞雅西市政府、埃及亞歷山大省有興趣洽詢。

遠通電收公司的即時移動服務

✓ 埃及亞歷山大省有興趣洽詢。

光宇公司的交通分析產品

拓連公司的充電樁解決方案

波蘭都市地區發展機構、
埃及亞歷山大省有興趣洽詢。

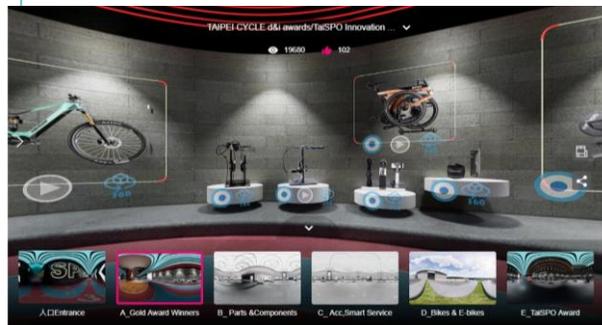


台北國際自行車展5大線上服務

2D線上展



線上VR展- d&I awards 虛擬實境



線上國際研討會- Webinar



線上專業展報導- TTS Insights



視訊採購洽談會

線上展瀏覽人數

- 35,000人

線上展前5大觀看國

- 菲律賓
- 馬來西亞
- 臺灣
- 越南
- 新加坡

2020年1-6月自行車產業出口統計

自行車	2020	增減%
總金額 (USD)	469,757,562	-25.28%
數量(台)	769,380	-30.25%
平均單(USD)	610.57	7.12% ↑

電動自行車	2020	增減%
總金額 (USD)	462,121,148	21.64% ↑
數量(台)	363,181	26.19% ↑
平均單(USD)	1,272.43	-3.60%



台灣國際專業展整合式線上服務 線上國際研討會



#COMPUTEXOnlineTalks，總觀看次數已超過90萬人次。



- 主講人: Jensen Huang, Founder & CEO
- 探討AI如何影響每個行業，並為全人類帶來更健康、更安全和更高生產力的成果。



- 主講人: Robert. H. Swan, Intel CEO
- 講述疫情期間的創新，並呼籲業界合作，進行創新與技術發展。

觀賞精彩演講內容

COMPUTEX Facebook



& COMPUTEX YouTube





會展服務

109年下半年台灣國際專業展

 **7-12月**於北、中、南共計辦理**10檔23展**，持續進行線上及實體展覽整合。

時間	展覽	地點
7月17-20日	台中國際茶、咖啡暨烘焙展	台中國際展覽館
9月24-26日	台灣國際水週、台灣國際循環經濟展、台灣創新科技博覽會	台北世貿1館
10月14-16日	台灣國際智慧能源週	南港展覽1館
10月15-17日	台灣國際醫療暨健康照護展	南港展覽2館
10月21-23日	台北國際電子產業科技展、台灣國際人工智慧暨物聯網展、台灣智慧零售暨電子商務展	南港展覽1館
10月21-24日	台北國際汽車零配件展、台北國際車用電子展、台灣國際機車產業展	南港展覽2館
10月22-25日	高雄國際食品展、高雄國際清真產品展、高雄國際飯店、餐飲暨烘焙設備用品展	高雄展覽館
11月5-8日	台北國際禮品、文具暨文創展	台北世貿1館
12月3-5日	臺灣國際漁業展	南港展覽1館
12月17-20日	台北國際食品展覽會、台北國際食品加工機械展、臺灣國際生技製藥設備展、台北國際包裝工業展、台灣國際飯店暨餐飲設備用品展、台灣國際清真產品展	南港展覽1館 南港展覽2館

線上培訓：行動學習一把罩

行動學習資源



Line生活圈，
一起學英文！

You Tube ITI ENGLISH英文線上學習頻道
<http://www.iti.org.tw/itienglish>

線上人才媒合服務

- ✓ 國際企業人才媒合會遠距視訊專區
- ✓ 線上廠商徵才訊息代轉
<https://goo.gl/KTUDuT>
- ✓ 與104人力銀行合作：企業可運用104平台與國企班學員線上媒合
 - 證照類別增加國企班學程
 - 廠商查詢學員履歷增加國企班註記



會展人才數位學習平台

提供多元化會展培訓影音課程，
以及豐富的會展產業知識庫，
提供會展從業人員自我進修管道



線上經貿/商英課程

- ✓ 線上經貿課程:協助業者預先布局以減緩疫情衝擊
- ✓ 線上商英課程:外籍英文老師授課主打『Presentations』和『Meetings』以精簡30分鐘影片授課



後疫情時代催生「三無」經濟

新生活模式創造新商機

零接觸經濟



無人化生產



無極限應用



#遠距醫療

#5G

#宅經濟

#人工智慧(AI)

#AR/VR

謝謝聆聽



TAITRA LINE@

歡迎加入

(搜尋Line ID : @taitra)



貿協五十
臺灣飛馳

#數位經貿領航者



TAITRA 臉書

歡迎加入

(搜尋臉書 : @myTAITRA)



On the Leading Edge of World Trade